



NEXT LEVEL BRANDS

Evolution ist Revolution.

CO NT RO VER SY

Die Idee hinter „Next Level Brands“ zeigt, wie Unternehmen sich an die sich ständig wandelnden Anforderungen und Erwartungen der Kunde anpassen und gleichzeitig neue Möglichkeiten zur Differenzierung und zum Wachstum nutzen. Kern ist der unerschrockene Wille, Grenzen zu sprengen, um auf dem Markt herauszuragen.



Next Level Brands sind die Vorreiter in der Markenwelt, die durch ihre beispiellose Innovationskraft, wegweisenden Technologien und revolutionären Geschäftsmodelle die Konkurrenz in den Schatten stellen.

Disruptive Geschäftsmodelle

Next Level Brands werfen herkömmliche Geschäftsmodelle über Bord und schaffen innovative Ansätze, die die Bedürfnisse ihrer Kunden auf völlig neue Weisen erfüllen. Ob Abonnementmodelle, Sharing Economy oder Streaming-Plattformen, sie bieten Flexibilität und maßgeschneiderte Lösungen, die alles Bisherige in den Schatten stellen. Netflix ist eine dieser disruptiven Geschäftsmodelle, die die Filmbranche komplett revolutionieren.

Unkonventionelle Marketingstrategien

Mutiges Storytelling mit außergewöhnlichen Motiven und kontroversen Themen. Meist haben die Inhalte wenig mit den Produkten und Leistungen zu tun – die Werbeformen halten sich meist nicht an den gängigen Medienmix. Guerilla-Marketing, satirischer, bissiger Boulevard, schwarzer Humor und gesellschaftskritische Themen prägen die einzigartigen Kommunikationsstrategien.

Technologische Brillanz

Sie sind die Vorreiter im Einsatz modernster Technologien und digitaler Lösungen, um ihre Produkte und Dienstleistungen auf ein unübertroffenes Niveau zu heben. Künstliche Intelligenz, das Internet der Dinge, Virtual Reality - nichts ist ihnen zu fortschrittlich, um ihre Position im Markt zu festigen.

RE VO LU TI ON

THINK ING ABOUT TOMOR ROW

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Diese Marken setzen auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung, indem sie umweltfreundliche Produkte herstellen, fair gehandelte Rohstoffe verwenden und soziale Projekte unterstützen. Ihr Ziel ist es, nicht nur Gewinne zu erzielen, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt auszuüben, um das Vertrauen ihrer Kunden zu gewinnen und die Zukunft besser zu gestalten.

Digitale Dominanz

Next Level Brands nutzen die unermüdliche Kraft des Internets und der sozialen Medien, um ihre Markenbotschaft zu verbreiten und eine überwältigende Online-Präsenz aufzubauen. Sie setzen auf bahnbrechendes digitales Marketing, spannende Kooperationen mit Influencern und eine ständige Interaktion mit ihrer Zielgruppe, um ihre Marke ins Rampenlicht zu rücken und Kunden in ihren Bann zu ziehen.

Illustration:
Ruby Chen &
Justin Jay Wang
and DALL-E



Was braucht es,
um höhere Ziele
zu erreichen?

Mit welchen
Methoden und
Werkzeugen
erreichen wir die
nächste Stufe?

Ist unsere Marke
schon auf dem
nächsten Level?

CHECK?!
CHECK!

Die Beantwortung dieser und anderer Fragen erfordert eine gründliche Markenanalyse, um Potenziale zu erkennen und fundierte Entscheidungen für die Markenstrategie zu treffen.

Unsere Markenberatung beginnt daher mit einer integrierten Analyse, maßgeschneidert auf Ihre Anforderungen und Schwerpunkte.

Auf den folgenden zwei Seiten geben wir Ihnen einen kleinen Einblick in unsere Arbeit für Ihre Marke.

**Jetzt per Mail anfordern und
Sie erhalten diese und weitere
wertvolle Tools rund um Ihre
Marke.**

Lese-Empfehlung:



ARBEIT GEBER MARKE

Was wirklich zählt.